



**CHIAPAS**  
GOBIERNO DEL ESTADO



**INSTITUTO  
DEL CAFÉ**  
GOBIERNO DE CHIAPAS

**INSTITUTO DEL CAFÉ DE CHIAPAS**

# **Programa Operativo Anual (POA) 2022**

**CHIAPAS**  
*de Corazón*

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 18 de febrero de 2022

<b>Contenido</b>	
<b>I.- Presentación</b>	<b>1</b>
<b>II.- Planeación Estratégica</b>	<b>2</b>
Misión	
Visión	
Retos y oportunidades del Café de Chiapas	
Vinculación y alineación con los objetivos, prioridades y estrategias del Plan Estatal de Desarrollo	
Diagnóstico	
<b>III.- Estrategia Institucional 2022</b>	<b>5</b>
Programa Presupuestario	
Objetivos e indicadores estratégicos	
<b>IV.- Programa Operativo Anual 2022 aprobado</b>	<b>7</b>
Desglose del presupuesto aprobado	
<b>V.- Metas del Programa Operativo anual 2022</b>	<b>8</b>
Programa Gasto Corriente	
Programa de Inversión	
<b>VI.- Documentación Soporte que sustenta el POA 2022</b>	<b>14</b>

## **I.- Presentación.**

El Instituto del Café de Chiapas, se crea mediante Decreto No. 432 aprobado por el Congreso del Estado y publicado en el Periódico Oficial No. 091-2ª. Sección de fecha 5 de marzo del 2014, como un organismo globalizador y rector de las acciones y programas que den como resultado el reordenamiento de objetivos productivos y comerciales, que atienda de manera integral el proceso de la cadena productiva y dé valor del café, que permita fortalecer al productor y al sistema productivo; que además dé respuesta a las demandas de los productores con la finalidad de establecer nuevos mecanismos, métodos y sistemas de planeación, operación, financiamiento y normatividad que propicien el desarrollo integral de la caficultura chiapaneca, al tiempo de atender los aspectos de marginación y pobreza en las zonas indígenas y del sector social.

En ese sentido el INCAFECH promueve la investigación, nuevas técnicas y tecnologías de producción y mercado, de sanidad e industrialización, que estimule a los productores, a los industriales e inversionistas y que además tenga vinculación con sistemas de información, colaboración técnica y tecnológica, con las diferentes entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras relacionadas con el cultivo, ampliando así el universo de oportunidades para el desarrollo y fomento del café, todo esto en congruencia con la política en materia de caficultura establecida en el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024.

Con ello se pretende actualizar la política en materia cafetalera para dar respuesta a las demandas de los productores con la finalidad de establecer nuevos mecanismos, métodos y sistemas de planeación, operación y financiamiento que propicien el desarrollo integral de la caficultura chiapaneca, al tiempo de atender los aspectos de marginación y pobreza en las zonas indígenas y del sector social; que permita a esta actividad reactivar su capacidad para generar empleos a lo largo de toda la cadena productiva, ingresos para los cafecultores y divisas para el país incrementando los volúmenes de producción y exportación.



## **II.- Planeación Estratégica**

### **Misión**

Fomentar y fortalecer el desarrollo sustentable de la caficultura en el Estado de Chiapas; atendiendo con igualdad, solidaridad, respeto y honestidad los planteamientos de los actores que integran la cadena productiva, mediante la planeación y ejecución de métodos, sistemas, programas y proyectos concurrentes, para la consolidación de los estándares de calidad de café de especialidad a través de su producción, transformación, comercialización y competitividad generando valor agregado.

### **Visión**

Ser el organismo promotor, rector y generador de oportunidades para la caficultura en el estado, impulsando el desarrollo integral de la cadena de valor, que coadyuve a que los productores logren un crecimiento continuo y sostenible, que permita cumplir con la excelencia en los cafés de especialidad con acciones que propicien el desarrollo social y productivo, obteniendo rentabilidad y competitividad en el cultivo logrando así el posicionamiento en los diversos mercados nacionales e internacionales.

### **Retos y oportunidades del Café de Chiapas**

- Promover la introducción de plantas de variedades mejoradas y tolerantes a las plagas y enfermedades
- Fomentar la rehabilitación de los cafetales.
- Incrementar el apoyo a proyectos para el equipamiento y la infraestructura productiva.
- Fomentar con las organizaciones de cafecultores, la investigación y experimentación relacionada con la cadena productiva.
- Desarrollar las capacidades y habilidades de los productores en las diversas etapas de la cadena productiva.
- Fomentar la participación activa y organizada de la mujer cafetalera en los procesos de la cadena productiva, promoviendo la igualdad de género y obteniendo una mejora en su calidad de vida.

## **Vinculación y alineación con los objetivos, prioridades y estrategias del Plan Estatal de Desarrollo**

**Eje: 4.** Desarrollo Económico y Competitividad.

**Tema: 4.3.** Desarrollo agropecuario, pesca y acuacultura.

**Política Pública: 4.3.2** Agricultura sostenible.

**Objetivo:** Mejorar la productividad agrícola.

### **Estrategias y líneas de acción**

- **Estrategia: 4.3.2.5** Fortalecer la producción del cultivo del café.
  - **4.3.2.5.1.** Fortalecer la renovación de cafetales.
  - **4.3.2.5.2.** Combatir la presencia de plagas y enfermedades.
  - **4.3.2.5.3.** Promover el acceso al financiamiento.
  - **4.3.2.5.4.** Fomentar la transferencia de tecnologías productivas.
  - **4.3.2.5.5.** Impulsar el posicionamiento del café de Chiapas.
  - **4.3.2.5.6.** Fortalecer la infraestructura básica y equipamiento para el acopio y comercialización.



## Diagnóstico

La caficultura en Chiapas, destaca por su relevancia social, económica, cultural y ecológica, representando actualmente una importante alternativa de desarrollo para grupos indígenas y rurales, una fuente de ingresos para los productores y divisas para el estado, un llamado a mejores prácticas productivas, y la contribución en la conservación de áreas naturales protegidas, que de acuerdo a los datos del Padrón Nacional Cafetalero está integrado por 180 mil 856 productores y sus familias, de estos productores el 61% son indígenas y tienen plantaciones con superficies menores a 0.5 hectáreas. La superficie cultivada es de 253,764 hectáreas distribuidas en 13 regiones cafetaleras identificadas en el Estado. Para el ciclo 2020-2022 el volumen de producción alcanzó 1'539,749 quintales de café cereza (384,937 toneladas), según registros del último ciclo de producción representa el 41% de la producción nacional que constituyen el 3.3 por ciento de la superficie total de la entidad y el 19.3 por ciento de su superficie cultivable, el valor total de la producción es de 57.22 millones de dólares.

La importancia del café en el mercado internacional, hace de este cultivo en la entidad una actividad estratégica, se estima que alrededor de 25 millones de personas en el mundo tienen una ocupación que depende directa o indirectamente de las diversas labores de cultivo, transformación, procesamiento y comercialización. Más de 80 países de África, Asia y América basan su economía en el cultivo del café siendo esta actividad de gran importancia. México se ubica en el onceavo lugar a nivel internacional con una producción promedio anual de 3.3 millones de sacos de café convencional; lo que significa el 1.6 por ciento de la producción mundial, de los cuales se exporta el 80% ocupando el doceavo lugar como país exportador. Nuestro país ocupa el segundo lugar en producción de café orgánico certificado, por debajo de Perú, los cuales se encuentran a la cabeza de la producción de café para el Comercio Justo.

El café es uno de los productos de exportación más importantes en el mercado internacional, solo por debajo del petróleo en cuanto al valor de su producción. Por consiguiente es el producto agrícola con mayor relevancia en el mercado internacional, se encuentra presente en más de 80 países, los cuales en su mayoría están situados entre los dos trópicos (Cáncer y Capricornio) a nivel del Ecuador, esto debido a las condiciones agro climáticas de esta zona; de estos solo el 10% aportan la mitad de la producción mundial, la cual en promedio fluctúa en más de 158 millones de sacos de 60 kilogramos, con un valor estimado en más de 25 mil millones de dólares .



### III.- Estrategia Institucional 2022.

#### Programa Presupuestario

<b>(051) Programa de Desarrollo y Fomento del Café</b>			
Contribuir a mantener el volumen de producción cafetalera del Estado			
<b>Nombre del Indicador a nivel del Fin</b>	<b>Descripción cualitativa (Numerador/Denominador)</b>	<b>Metas programadas</b>	<b>% de cumplimiento</b>
01.- Tasa de variación en la producción del café en el Estado	Volumen de producción del ejercicio / Volumen de producción del ejercicio inmediato anterior	(384,937.00 / 378,601.00) *100	1.67
El sector cafetalero del estado mejora sus ingresos a través de programas y proyectos			
<b>Nombre del Indicador a nivel del Propósito</b>	<b>Descripción cualitativa (Numerador/Denominador)</b>	<b>Metas programadas</b>	<b>% de cumplimiento</b>
01.- Porcentaje de productores que mejoran sus ingresos a través de programas y proyectos	Cantidad de productores beneficiados / Cantidad de productores registrados en el PNC	(8,030/180,856)*100	4.44

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

## Objetivos e indicadores estratégicos

<b>Objetivo Estratégico</b>			
01.- Fortalecer la producción del cultivo del café.			
<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Descripción cualitativa (Numerador/Denominador)</b>	<b>Metas programadas</b>	<b>% de cumplimiento</b>
01.-Porcentaje de organizaciones que realizan la promoción y difusión de café chiapaneco apoyadas	Numero de organizaciones apoyadas / Numero de organizaciones registradas en el padrón de organizaciones cafetaleras	13/135	9.63
02.- Porcentaje de productores con capacitación y asistencia técnica apoyados	Número de productores con Capacitación y asistencia técnica. / 35% de los productores registrados en el Padrón Cafetalero.	5,820 / 63,000	9.24

**IV.- Programa Operativo Anual Aprobado 2022.**

**Desglose del Presupuesto Aprobado Programa Normal de Gobierno**

No.	Programa / Proyectos	Presupuesto Aprobado
<b>Programa de Gasto Corriente</b>		
1	Impulso al fortalecimiento de la cafeticultura en Chiapas para el desarrollo de la cadena productiva	\$ 549,941.71
2	Fomento al cultivo del café para el desarrollo de la fase primaria	\$ 6,443,027.67
3	Fomento a la industrialización y comercialización para incrementar la calidad del café chiapaneco	\$ 1,801,775.85
4	Capacitación y asesoría técnica a cafeticultores para incrementar su productividad	\$ 986,881.66
5	Fomento a la coinversión y financiamiento para apoyar al sector cafetalero	\$ 604,940.56
6	Administración y optimización de los recursos humanos, materiales y financieros para la eficiente gestión institucional	\$ 7,795,243.64
7	Planeación de los programas y proyectos para su correcta ejecución y seguimiento	\$ 603,551.74
8	Representación y apoyo en materia jurídica	\$ 722,252.96
9	Implementación de tecnología para eficientar la operación y organización informática	\$ 763,418.57
10	Impulso a las acciones de vigilancia interna para la correcta funcionalidad y operatividad de la entidad	\$ 255,154.30
11	Integración de padrón y fotocredencialización de mujeres cafetaleras	\$ 50,000.00
<b>Total</b>		<b>\$20,576,188.66</b>

No.	Programa / Proyectos	Presupuesto Aprobado
<b>Programa de Inversión</b>		
1	Fomento a la capacitación para el desarrollo de los cafetaleros de Chiapas	\$ 1,330,119.29
<b>Total</b>		<b>\$ 1,330,119.29</b>

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

## V.- Metas del Programa Operativo Anual 2022.

### Programa Gasto Corriente.

#### Proyecto Institucional: Impulso al fortalecimiento de la cafecultura en Chiapas para el desarrollo de la cadena productiva

##### Objetivo del proyecto:

Gestionar programas y proyectos de fortalecimiento e impulso a la cafecultura chiapaneca orientados a la organización, capacitación, producción, beneficiado, industrialización, comercialización y promoción.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Gestionar programas y proyectos en fortalecimiento e impulso a la cafecultura chiapaneca	Proyecto	12
2	Atender directamente a productores	Audiencia	220
3	Asistir a reuniones para canalizar demandas en apoyo al sector	Reunión	25
4	Recibir solicitudes de atención de productores	Solicitud	150

#### Proyecto Institucional.- Fomento al cultivo del café para el desarrollo de la fase primaria

##### Objetivo del proyecto:

Proporcionar a los cafecultores apoyos para fortalecer la fase primaria de producción, buscando mejorar la producción y productividad de las diferentes regiones cafetaleras.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Asesorar y atender a productores y organizaciones cafetaleras en la fase primaria de producción	Asesoría	150
2	Elaborar y dar seguimiento a los proyectos enfocados a la fase primaria de producción	Proyecto	3
3	Realizar pronóstico y estimación de cosecha	Documento	1

**Proyecto Institucional.- Fomento a la industrialización y comercialización para incrementar la calidad del café chiapaneco**

**Objetivo del Proyecto:**

Impulsar proyectos de inversión para la modernización y utilización eficiente de la infraestructura cafetalera para el beneficiado húmedo, seco y torrefacción; fomentar el consumo del café chiapaneco.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Otorgar apoyos a la promoción, difusión y comercialización del café chiapaneco	Apoyo	13
2	Invitar a organizaciones y/o productores para participar en eventos de promoción y difusión del café chiapaneco	Organización	13
3	Asesorar a productores sobre las etapas de industrialización y comercialización del café	Apoyo	10

**Proyecto Institucional.- Capacitación y asesoría técnica a cafeticultores para incrementar su productividad**

**Objetivo del proyecto:**

Impulsar las acciones de los programas y proyectos de capacitación que se implementan para procurar el desarrollo de la capacidad productiva de los integrantes del sector en los diversos procesos productivos.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Convenir concertación y coordinación institucional con diferentes organismos para fortalecer la fase de capacitación	Convenio	1
2	Otorgar asesoría técnica a productores de café	Asesoría	60
3	Supervisar las actividades del proyecto de inversión	Informe	96

*(Handwritten signatures)*

**Proyecto Institucional.- Fomento a la coinversión y financiamiento para apoyar al sector cafetalero**

**Objetivo del Proyecto:**

Impulsar el fortalecimiento de la cafecultura fomentando esquemas de financiamiento adecuados

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Otorgar asesorías a productores y grupos de trabajo para gestionar apoyos enfocados al financiamiento	Asesoría	12
2	Asistir a reuniones con instancias públicas y privadas para concertar financiamientos en apoyo al sector cafetalero	Reunión	5

**Proyecto Institucional.- Administración y optimización de los recursos humanos, materiales y financieros para la eficiente gestión institucional**

**Objetivo del Proyecto:**

Aplicar los procedimientos administrativos en el control de los recursos humanos y vigilar el cumplimiento de los lineamientos normativos que rigen a la Entidad; supervisar y controlar la aplicación contable y financiera que permita el ejercicio correcto de los recursos autorizados a la entidad; proveer con eficiencia los recursos materiales y servicios, que coadyuven a la ejecución y operación de los proyectos y cumplimiento de metas.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Implementar coordinación interna e institucional	Reunión	12
2	Administrar eficientemente los recursos de la entidad	Reporte	24
3	Administrar los recursos humanos de la entidad.	Acción	694
4	Ejecutar de manera eficiente el presupuesto anual	Acción	625
5	Atender las solicitudes de servicios generales	Acción	282

**Proyecto Institucional.- Planeación de los programas y proyectos para su correcta ejecución y seguimiento**

**Objetivo del proyecto:**

Instrumentar y coordinar la planeación, programación, seguimiento y evaluación de los proyectos del Instituto en apego a las normas y lineamientos establecidos por las instancias normativas.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Integrar el análisis funcional de la cuenta pública.	Informe	4
2	Realizar adecuadamente los procesos de planeación, seguimiento y evaluación de los proyectos en apego a las normas y lineamientos establecidos	Trámite	12
3	Elaborar la información del apartado de cafecultura en el Informe de Gobierno	Documento	3

**Proyecto Institucional.- Representación y apoyo en materia jurídica**

**Objetivo del Proyecto:**

Representación y asesoría legal con la finalidad de cumplir con las políticas, normas y procedimientos de esta entidad.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Otorgar asesoría jurídica a los órganos administrativos del instituto de manera eficiente	Asesoría	100
2	Realizar sesiones de la H. Junta de Gobierno	Sesión	4



**Proyecto Institucional.- Implementación de tecnología para eficientar la operación y organización informática**

**Objetivo del Proyecto:**

Simplificar los procesos administrativos y facilitar el desarrollo de actividades, implementando herramientas informáticas adecuadas y vigilando el uso apropiado de las mismas, además de capacitar al personal para facilitar y eficientar los procesos.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Otorgar servicios informáticos a las diferentes áreas que componen la entidad	Servicio	180
2	Realizar el control de inventario de los bienes informáticos	Inventario	2
3	Crear e implementar sistemas de información	Sistema	1

**Proyecto Institucional.- Impulso a las acciones de vigilancia interna para la correcta funcionalidad y operatividad de la entidad**

**Objetivo del Proyecto:**

Vigilar el correcto funcionamiento y administración de los recursos de la entidad para emitir opiniones y recomendaciones preventivas.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Elaborar programa anual de trabajo de la comisaría pública	Programa	1
2	Reportar las acciones de control interno en la entidad	Informe	5
3	Elaborar informes de actividades de la Comisaría Pública	Informe	12

*[Handwritten signatures]*

**Proyecto Institucional.- Integración de padrón y fotocredencialización de mujeres cafetaleras**

**Objetivo del Proyecto:**

Integrar a las mujeres cafetaleras a las actividades económicas de la región.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Credencializar a las mujeres incorporadas al padrón	Documento	900
2	Integrar un padrón de mujeres cafetaleras	Mujeres	900

**Programa de Inversión Estatal.**

**Proyecto de Inversión: Fomento a la capacitación para el desarrollo de los cafetaleros de Chiapas**

**Objetivo del proyecto:**

Capacitar a productores de café sobre diversos programas de la cadena productiva, para contribuir a mejorar la calidad y productividad de los cafetales, así como el ingreso familiar, fomentando el arraigo de los productores.

No. Cons.	Descripción Cualitativa	Unidad de medida	Program. Anual
1	Impartir Servicios de Capacitación Técnica	Capacitación Técnica	384

*[Handwritten signatures]*

## **VI.- Documentación Soporte que sustenta el POA 2022**

La integración de este documento desde los aspectos de planeación, programación y presupuesto, así como en las etapas siguientes que son la operación, seguimiento y evaluación se fundamentan en base al siguiente marco normativo:

- Plan de Estatal de Desarrollo 2019-2024
- Programa Sectorial de Desarrollo Rural Sustentable 2019-2024
- Programa Institucional 2019-2024
- Normas Presupuestarias para la Administración Pública del Estado de Chiapas
- Lineamientos para la programación y elaboración del Presupuesto de Egresos 2022
- Anteproyecto de Presupuesto de Egresos 2022
- Oficio de Presupuesto de Egresos Aprobado para el ejercicio 2022

Precisando que estos documentos se encuentran resguardados en cada una de las áreas que integran el Instituto del Café de Chiapas, y a disposición de los diversos órganos de control que los requieran.

