

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026**

PTO2026-53

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**ENERO - MARZO**

Página 1 de 3

Fecha de corte: 31-marzo-2026

Fecha de impresión: 20-abril-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Instituto del Café de Chiapas

Misión								
Fomentar y fortalecer el desarrollo sustentable de la caficultura en el Estado de Chiapas; atendiendo los planteamientos de los actores que integran la cadena productiva, mediante la planeación y ejecución de métodos, sistemas, programas y proyectos concurrentes, para la consolidación de los estándares de calidad de café de especialidad a través de su producción, transformación, comercialización y competitividad generando valor agregado.								
Visión								
Ser el organismo promotor, rector y generador de oportunidades para la caficultura en el estado con igualdad, solidaridad, respeto y honestidad, impulsando el desarrollo integral de la cadena de valor, que coadyuve a que los productores logren un crecimiento continuo y sostenible, que permita cumplir con la excelencia en los cafés de especialidad con acciones que propicien el desarrollo social y productivo, obteniendo rentabilidad y competitividad en el cultivo logrando así el posicionamiento en los diversos mercados nacionales e internacionales.								
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
				<b>TOTALES</b>	<b>128,821,288.28</b>	<b>128,973,679.61</b>	<b>15,529,744.50</b>	<b>12.04</b>
3				Desarrollo Económico	128,821,288.28	128,973,679.61	15,529,744.50	12.04
	2			Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	128,821,288.28	128,973,679.61	15,529,744.50	12.04
		1		Agropecuaria	128,821,288.28	128,973,679.61	15,529,744.50	12.04
			1	Agropecuario	128,821,288.28	128,973,679.61	15,529,744.50	12.04

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
02	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover una agricultura sostenible.
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
02	03	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover una agricultura sostenible. De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas
05	05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	06	Economía moral y trabajo Fortalecer la producción, el desarrollo y la tecnificación del campo mexicano, enfocándose en los pequeños y medianos productores, mediante el uso sostenible de los recursos naturales y la provisión de servicios públicos de calidad.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026

PTO2026-53

Página 2 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - MARZO

Fecha de corte:

31-marzo-2026

Fecha de impresión:

20-abril-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Instituto del Café de Chiapas

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	3	01	01	Chiapas con Prosperidad Compartida Desarrollo rural y pesca sostenible. Producción agrícola con conciencia ambiental. Incrementar la rentabilidad agrícola para mejorar la economía de los productores y aumentar la producción de alimentos.
Estrategias del Plan Estatal				
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción		
430101	04	Fortalecer el sistema producto café, mediante la renovación de los cafetales con variedades mejoradas, así como desarrollar las capacidades de los técnicos y productores bajo mejores prácticas ambientales amigables con la naturaleza.		
Programa Sectorial				
Programa	Clave Alineación	Descripción		
I	306430101	Desarrollo Rural y Pesca Sostenible		
Objetivos Estratégicos				
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción		
1	306430101I	Impulsar el fortalecimiento al cultivo de café en todas las fases de la cadena productiva.		

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE FINANZAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2026**

PTO2026-53

Página 3 de 3

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**

**ENERO - MARZO**

Fecha de corte: 31-marzo-2026

Fecha de impresión: 20-abril-2026

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Instituto del Café de Chiapas

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficiencia	Persona	Porcentaje de técnicos y productores capacitados y asesorados en temas de la cadena productiva del café.	Número de técnicos y productores que recibieron capacitación y asistencia técnica / Total de técnicos y productores apoyados	2025 1,920.00	1,920.00	1,920.00	480.00	480.00	480.00	480.00	65.63%	16.41%
								315.00	315.00	0.00	0.00	0.00		
1	2	Estratégico Eficacia	Hectárea	Porcentaje de la superficie cafetalera programada que fue renovada	Número de hectáreas renovadas / Total de hectáreas programadas para renovar	2025 800.00	5,500.00	5,500.00	0.00	2,500.00	3,000.00	0.00	0.00%	0.00%
								0.00	0.00	2,500.00	3,000.00	0.00		
								0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
1	3	Estratégico Eficiencia	Organización	Porcentaje de organizaciones apoyadas para participar en eventos de promoción y comercialización del café.	Número de organizaciones apoyadas / Número de organizaciones programadas	2025 13.00	13.00	13.00	1.00	4.00	4.00	4.00	100.00%	7.69%
								1.00	1.00	4.00	4.00	4.00		
								1.00	1.00	0.00	0.00	0.00		
<b>Productos y Servicios</b>							<b>Clientes y Usuarios</b>							
Dotación de plantas de café de mejor calidad genética, entrega de paquetes de insumos para mejorar los cafetales, capacitación y asistencia técnica, promoción y apoyo para comercialización de productos y sub productos de café; transferencia de tecnología productiva; asesoría para el acceso a financiamientos.							Productores cafetaleros, servidores públicos, personas.							

Lic. Jorge Baldemar Utrilla Robles

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Jorge Baldemar Utrilla Robles

Titular del Ente Público

Lic. Alicia del Carmen Méndez Lara

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo