

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Instituto del Café de Chiapas

Misión								
Fomentar y fortalecer el desarrollo sustentable de la caficultura en el Estado de Chiapas; atendiendo los planteamientos de los actores que integran la cadena productiva, mediante la planeación y ejecución de métodos, sistemas, programas y proyectos concurrentes, para la consolidación de los estándares de calidad de café de especialidad a través de su producción, transformación, comercialización y competitividad generando valor agregado.								
Visión								
Ser el organismo promotor, rector y generador de oportunidades para la caficultura en el estado con igualdad, solidaridad, respeto y honestidad, impulsando el desarrollo integral de la cadena de valor, que coadyuve a que los productores logren un crecimiento continuo y sostenible, que permita cumplir con la excelencia en los cafés de especialidad con acciones que propicien el desarrollo social y productivo, obteniendo rentabilidad y competitividad en el cultivo logrando así el posicionamiento en los diversos mercados nacionales e internacionales.								
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
TOTALES					26,400,848.24	26,616,665.88	12,118,603.95	45.53
3				Desarrollo Económico	26,400,848.24	26,616,665.88	12,118,603.95	45.53
	2			Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	26,400,848.24	26,616,665.88	12,118,603.95	45.53
		1		Agropecuaria	26,400,848.24	26,616,665.88	12,118,603.95	45.53
			1	Agropecuario	26,400,848.24	26,616,665.88	12,118,603.95	45.53

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
02	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover una agricultura sostenible.
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
02	03	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover una agricultura sostenible. De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas
05	05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3	06	Economía moral y trabajo Fortalecer la producción, el desarrollo y la tecnificación del campo mexicano, enfocándose en los pequeños y medianos productores, mediante el uso sostenible de los recursos naturales y la provisión de servicios públicos de calidad.

Handwritten signature and initials

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

PTO2025-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 11-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Instituto del Café de Chiapas

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	3	01	01	Chiapas con Prosperidad Compartida Desarrollo rural y pesca sostenible. Producción agrícola con conciencia ambiental. Incrementar la rentabilidad agrícola para mejorar la economía de los productores y aumentar la producción de alimentos.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
430101	04	Fortalecer el sistema producto café, mediante la renovación de los cafetales con variedades mejoradas, así como desarrollar las capacidades de los técnicos y productores bajo mejores prácticas ambientales amigables con la naturaleza.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
I	306430101	Agropecuario.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	3064301011	Impulsar el fortalecimiento al cultivo de café en todas las fases de la cadena productiva.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2025

PTO2025-53

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

Página 3 de 3

ENERO - JUNIO

Fecha de corte: 30-junio-2025

Fecha de impresión: 11-julio-2025

Organismo Público: 2.1.1.2.1.250 Instituto del Café de Chiapas

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
I	II	III	IV											
1	1	Estratégico Eficacia	Productor	Porcentaje de productores con apoyos enfocados a la fase primaria de producción	Número de productores apoyados / Total de productores programados	2025 490.00	490.00	490.00	0.00	88.00	152.00	250.00	102.27%	18.37%
							90.00	90.00	0.00	90.00	0.00	0.00		
1	2	Estratégico Eficacia	Apoyo	Porcentaje de organizaciones apoyadas para la promoción y comercialización de productos y subproductos.	Número de organizaciones apoyadas / Total de organizaciones registradas en el padrón de organizaciones cafetaleras	2024 13.00	50.00	13.00	1.00	4.00	4.00	4.00	100.00%	8.00%
							5.00	5.00	1.00	4.00	0.00	0.00		
1	3	Estratégico Eficacia	Productor	Porcentaje de productores apoyados con capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología.	Número de productores con capacitación y asistencia técnica y transferencia de tecnología / 35% de los productores registrados en el Padrón Cafetalero	2024 1,980.00	63,000.00	1,980.00	495.00	495.00	495.00	495.00	100.00%	0.79%
							990.00	990.00	495.00	495.00	495.00	495.00		
									495.00	495.00	0.00	0.00		
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Dotación de plantas de café de mejor calidad genética, entrega de paquetes de insumos para mejorar los cafetales, capacitación y asistencia técnica, promoción y apoyo para comercialización de productos y sub productos de café; transferencia de tecnología productiva; asesoría para el acceso a financiamientos.							Productores cafetaleros, Servidores públicos, personas.							

Lic. Jorge Baldemar Utrilla Robles

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Jorge Baldemar Utrilla Robles

Titular del Ente Público

Mtra. Patricia Carolina Espinosa Maza

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo