

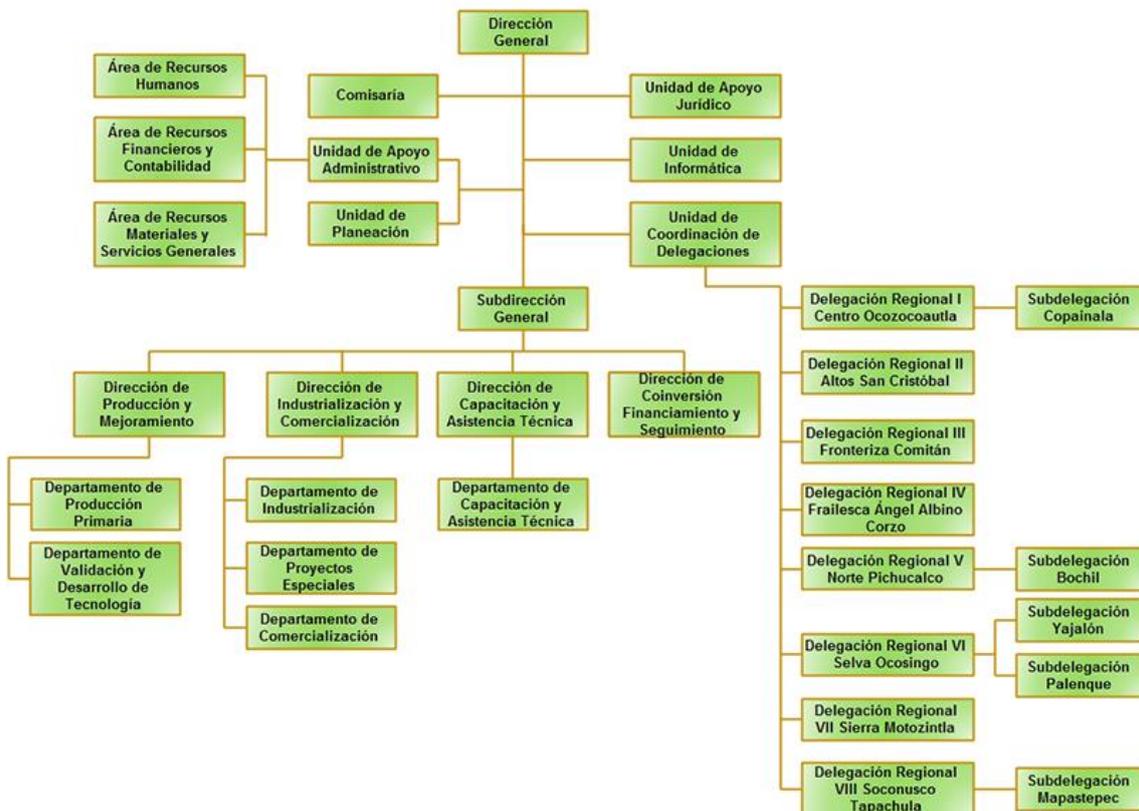
QUIENES SOMOS

El Instituto del Café de Chiapas es un organismo público descentralizado, no sectorizado de la administración pública estatal, con personalidad jurídica y patrimonios propios, autonomía administrativa, presupuestal, técnica, de gestión, de operación y ejecución para el desarrollo y fomento del café en el estado; creado el 5 de Marzo de 2014 por decreto publicado en el periódico oficial del estado.

El Instituto del Café de Chiapas, es una respuesta del Gobernador Manuel Velasco Coello ante la necesidad de establecer una política pública más acorde a las condiciones actuales de la caficultura en lo relativo a la producción, comercialización e industrialización, capaz de coadyuvar con el Gobierno Federal en los aspectos fitosanitarios y de involucrar a todos los actores productivos para mejorar el manejo de cultivos, fortalecer la asistencia técnica y capacitación, la renovación de cafetales, la investigación e innovación tecnológica.

El objeto principal del Instituto es el desarrollo y fomento de la caficultura mediante el establecimiento de métodos y sistemas de planeación, mecanismos de operación y formas de programación, inversión y financiamiento, para propiciar y fortalecer el desarrollo sustentable del café, mayor competitividad y fomentar su comercialización e industrialización en diferentes modalidades.

ORGANIGRAMA



NUESTRA MISIÓN

Fomentar y fortalecer el desarrollo sustentable de la caficultura en el Estado de Chiapas; atendiendo con igualdad, solidaridad, respeto y honestidad los planteamientos de los actores que integran la cadena productiva, mediante la planeación y ejecución de métodos, sistemas, programas y proyectos concurrentes, para la consolidación de los estándares de calidad de café de especialidad a través de su producción, transformación, comercialización y competitividad generando valor agregado.

NUESTRA VISIÓN

Ser el organismo promotor, rector y generador de oportunidades para la caficultura en el estado, impulsando el desarrollo integral de la cadena de valor, que coadyuve a que los productores logren un crecimiento continuo y sostenible, que permita cumplir con la excelencia en los cafés de especialidad con acciones que propicien el desarrollo social y productivo, obteniendo rentabilidad y competitividad en el cultivo logrando así el posicionamiento en los diversos mercados nacionales e internacionales.